

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI TAPE SINGKONG DI
DESA BANJARSARI KECAMATAN NGAJUM KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata
Satu (S1) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI TAPE SINGKONG DI
DESA BANJARSARI KECAMATAN NGAJUM KABUPATEN MALANG**


Oleh:

**Dhiva Nurhaliza Rochman
NIM :201610210311061**

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama,

Tanggal, 17 Juli 2020


Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, MP
NIP : 196809161993032001
Pembimbing Pendamping,

Tanggal, 17 Juli 2020


Ary Bakhtiar, SP., MSi
NIP : 170801011992

Malang,
Menyetujui :

An. Dekan
Wakil Dekan I,

Ketua Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. Aris Winaya, MM, M.Si.
NIP : 19630514 199003 1 002



Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI


STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI TAPE SINGKONG DI
DESA BANJARSARI KECAMATAN NGAJUM KABUPATEN MALANG


Oleh :

Dhiva Nurhaliza Rochman
NIM : 201610210311061

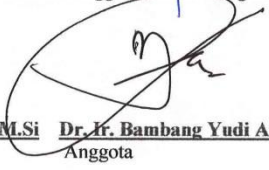
Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang
Nomo : E.6.I/499.a/FPP-UMM/VIII/2020 dan Rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal :
dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 18 Juli 2020

Dewan Penguji,


Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, MP
Ketua/Pembimbing Utama


Ary Bakhtiar, S.P M.Si
Anggota/Pembimbing Pendamping


Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si
Anggota


Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M
Anggota

Malang,
Mengesahkan :


Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan,

Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM
NIP. 19640526 199003 1 003

Ketua Program Studi Agribisnis,


Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP. 105 8802 0061

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dhiva Nurhaliza Rochman

NIM : 201610210311061

Jurusan : Agribisnis


Fakultas : Pertanian – Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Industri Tape Singkong di Desa Banjarsari, Kecamatan Ngajum, Kabupaten Malang” adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah dituliskan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Mengetahui, 17 Juni 2020

Pembimbing Utama,


Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, MP

NIP : 196809161993032001

Malang, 17 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,


Dhiva Nurhaliza Rochman

NIM : 201610210311061

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Dhiva Nurhaliza Rochman dilahirkan di Kabupaten Nganjuk pada tanggal 11 Agustus 1998. Dhiva Nurhaliza Rochman merupakan putri pertama, terlahir dari pasangan Bapak Nurrohman dan Ibu Sunarnik. Berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam, beralamat di Desa Sanggrahan Dusun Njeben RT 009 RW 003 Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk. Pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) di TK Pertiwi Wedoro Utara Sidoarjo tamat pada tahun 2004. Pendidikan dasar di tempuh di Sekolah Pesantren Al-Zaytun Madrasah (MI) Indramayu Jawa Barat tamat pada tahun 2010. Pendidikan menengah pertama di tempuh di Sekolah Pesantren Al-Zaytun Tsanawiyah (MTS) Indramayu Jawa Barat tamat pada tahun 2013. Pendidikan menengah atas ditempuh di Sekolah Pesantren Al-Zaytun Aliyah (MA) IPS Indramayu Jawa Barat tamat pada tahun 2016. Tahun 2016, penuhi melanjutkan pendidikannya ke Perguruan Tinggi di Universitas Muhammadiyah Malang sebagai Mahasiswa Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayat-Nya penyusun skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI TAPE SINGKONG DI DESA BANJARSARI KECAMATAN NGAJUM” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian – Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka perampungan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan hari ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan ridhonya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini
2. Kepada Kedua orang tua yang sangat aku sayangi, Ayah Nurrohman dan Ibu Tercinta Sunarnik serta adek saya yang senantiasa menyayangi dan selalu mendo'akan serta mendukung apapun yang saya lakukan.
3. Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, MP selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan ilmunya dan masukan dalam menyusun skripsi.

5. Ary Bakhtiar, SP., Msi selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan banyak masukan dan saran dalam penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen dan staff Jurusan Agribisnis, terimakasih atas pengajaran dan ilmunya yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Kost Al-Anshor (Helen, Risky, Sania, Lely, Intan, Sella dan Lelly)
8. Grup KC (Nuke dan Eta)
9. Jalan Kuy (Ida, Novia, Welly, Via, Mira, Eta, Nuke, Cahya, Upang)
10. Seluruh teman-teman Agribisnis B 2016

Penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT, sehingga kita hanya bisa tetap mensyukuri apa yang sudah diberikan. Penulis berharap peneliti ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya serta mendapat rahmat dan pahala dari Allah SWT.

Malang, 17 Juni 2020

Dhiva Nurhaliza Rochman

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iiiv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel.....	5
1.5.1 Batasan Istilah	5
1.5.2 Pengukuran Variabel.....	5
1.6 Definisi Oprasional.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Pustaka	13
2.2.1 Pengertian Pemasaran	13
2.2.2 Konsep Pemasaran	14
2.3 Strategi Pengembangan	15
2.3.1 Pengembangan Usaha	15
2.3.2 Definisi Pengmbangan Usaha	15
2.4 SWOT.....	16
2.4.1 Pengertian Analisis SWOT	16
2.4.2 Pengertian Matriks SWOT	18
2.5 Usaha Kecil Menengah (UKM)	19

2.6	Tape Singkong	19
2.7	Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Metode Penentuan Lokasi Penelitian	22
3.2	Metode Penentuan Sampel	22
3.3	Jenis dan Sumber Data	23
3.4	Metode Pengumpulan Data	24
3.5	Metode Analisis Data	25
3.6	Uji Instrumen.....	30
BAB IV GAMBAARAN UMUM.....		33
4.1	Keadaan Geografis Daerah Penelitian.....	33
4.2	Gambaran Penduduk Desa Banjarsari.....	34
4.2.1	Keadaan Geografis.....	34
4.2.2	Pendidikan.....	35
4.2.3	Kondisi Pertanian.....	35
4.3	Sejarah Berdirinya Usaha Industri Tape Singkong.....	36
4.4	Gambaran Usaha Industri Tape Singkong.....	37
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
5.1	Karakteristik Responden Penelitian.....	40
5.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
5.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	41
5.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	42
5.2	Hasil Analisis Deskriptif.....	43
5.2.1	Analisis Lingkungan.....	43
5.2.1	Analisis Lingkungan Internal.....	44
5.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	46
5.3	Analisis Matriks Faktor Startegi Internal (IFAS).....	48
5.4	Analisis Matriks Faktror Strategi Eksternal (EFAS).....	56
5.5	Diagram SWOT.....	62
5.6	Penentuan Matrriks SWOT.....	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		70
6.1	Kesimpulan.....	70
6.2	Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA	71
----------------------	----

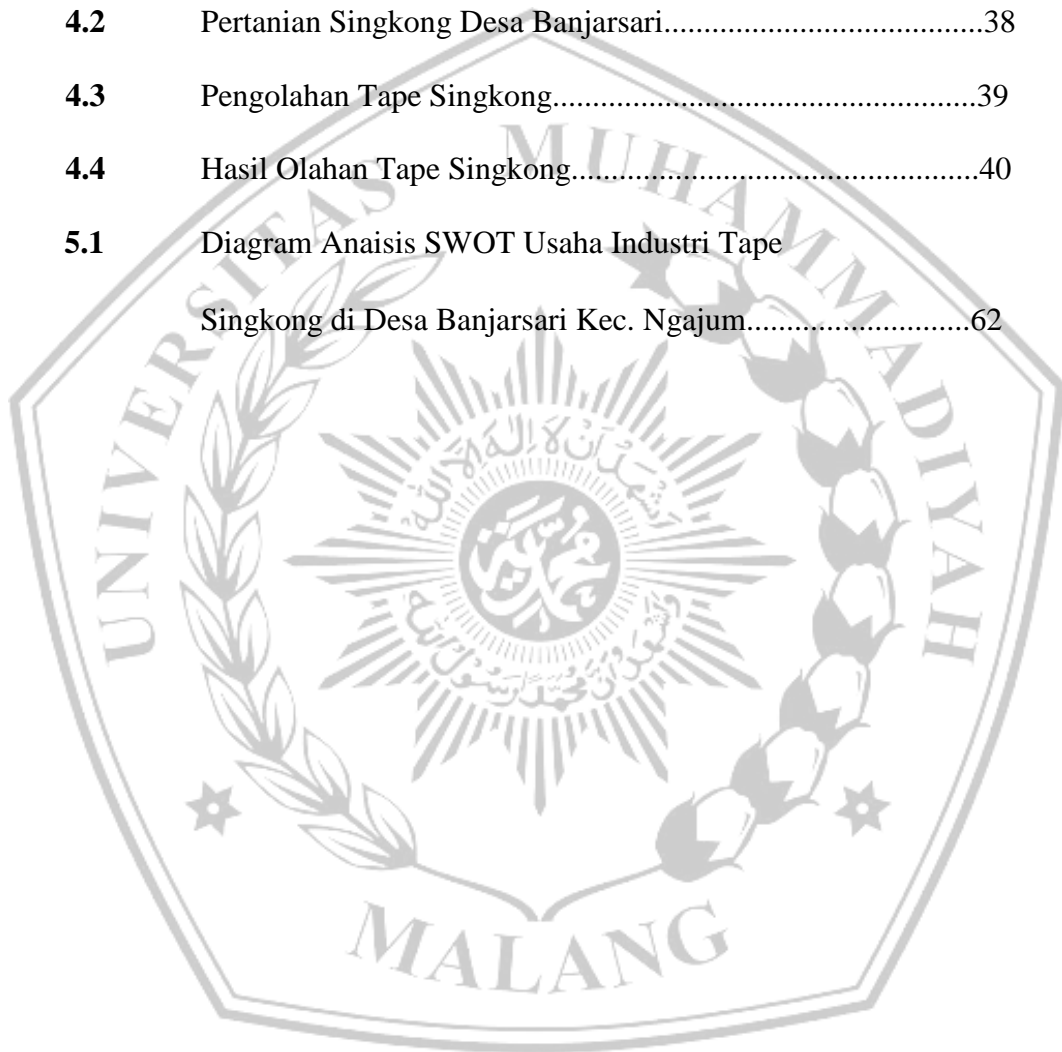


DAFTAR TABEL

Tabel	Uraian	Halaman
1.1	Skor Alternatif Jawaban Positif pada Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	6
3.1	Instrumen Penelitian Variabel Internal.....	23
3.2	Instrumen Penelitian Variabel Eksternal.....	23
3.3	Matrik Internal Factor Analysis Summery (IFAS).....	27
3.4	Matrik Eksternal Factor Analysis Summery (EFAS).....	27
3.5	Matriks SWOT.....	30
3.6	Skor Alternatif Jawaban Positif pada Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	30
4.1	Pertumbuhan penduduk Desa Banjarsari.....	34
4.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	35
4.3	Peruntukkan Lahan Desa Banjarsari.....	35
5.1	Karakteristik Responden Pengunjung Berdasarkan Usia dan Gender.....	40
5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	41
5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	42
5.4	Analisis lingkungan Internal.....	45
5.5	Analisis lingkungan Eksternal.....	47
5.6	Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS) Usaha Industri Tape.....	49
5.7	Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS) Usaha Industri Tape.....	57
5.8	Selisih Skor Faktor Internal dan Eksternal.....	62
5.9	Matriks SWOT Usaha Industri Tape Singkong di Desa Banjarsari.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Uraian	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	22
3.1	Diagram Analisis SWOT.....	29
4.1	Peta Wilayah Desa Banjarsari.....	34
4.2	Pertanian Singkong Desa Banjarsari.....	38
4.3	Pengolahan Tape Singkong.....	39
4.4	Hasil Olahan Tape Singkong.....	40
5.1	Diagram Anaisis SWOT Usaha Industri Tape Singkong di Desa Banjarsari Kec. Ngajum.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Uraian	Halaman
1	Kuesioner.....	79
2	Dokumentasi	87



DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. (2010). Micro, Small And Medium Enterprise Development Strategy In Power Economic Development (Case Study On Maros Bread Enterprise In Maros District), *19*(2), 114–120.
- Assauri, S. 2013. Strategic Management. PT Rajagrafindo Persada. Depok
- David, F.R. 2010. Manajemen Strategis Konsep Terjemahan. Salemba Empat. Jakarta.
- David, Fred R. 2010. Manajemen Strategis: Konsep (Edisi 10). Salemba Empat. Jakarta
- Fahmi. (2013). Revenue Cost Dan Analisis Swot Dalam Pengembangan Usaha. *Bisnis Administrasi*, *05*, 14–19.
- Gani, A. (2017). Pengaruh Jenis Singkong Dan Ragi Terhadap Kadar Etanol Tape Singkong. *Jipi*, *1*(1), 26–33.
- Hamdani. (2012). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada Perusahaan Pt Kaltim Prima Coal), *42*(1), 36–45.
- Haryati, Kurniawan Dan. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak. *Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, *6*(2), 97–102.
- Kotler. (2009). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Gas Elpiji 3 Kg Pada Pt. Putra Sinbar Gas Di Kabupaten Sinjai.
- Maududy, I. (2013). Pengembangan Strategi Pemasaran “ Tape Gambut ” Banjarmasin Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Perilaku Konsumen, (1), 27–31.
- Nurhasana. (2007). Awaludin Ramadiarsyah, 2013 Uji Validitas Dan Reliabilitas Tes

- Koordinasi Untuk Cabang Olahraga Futsal (Modifikasi Soccer Wall Volley Test) Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu | Perpustakaan.Upi.Edu, 37–51.
- Owens, N. Dan. (2014). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Diversifikasi Olahan Tape Singkong. *Teknologi Pangan*, 9(2), 164–168.
- Praptiwi. (2015). Analisis Pendapatan Dan Nilai Tambah Agroindustri Tape Singkong Di Kota Pekanbaru. *Agribisnis Fakultas Pertanian*, 2(1), 1–11.
- Purwidyo, A. (2018). Analisis Pemasaran Rumah Makan Seafood Kidang Mas Putra Di Pantai Barat Kabupaten Pangandaran Jawa Barat Abduyana Purwidyo , Atikah Nurhayati , Yayat Dhahiyat , Dan Achmad Rizal Universitas Padjajaran Abduyana Purwidyo : Analisis Pemasaran Rumah Makan Sea, 1x(2), 8–15.
- Rahmayati. (2015). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Tarakan , Kalimantan Utara Swot Analysis In Determining The Marketing Strategy Of Frozen, 4(1), 60–67.
- Rangkuti. (2008). Strategi Pengembangan Usaha Batik Tulis Lasem With Swot Analysis), 1, 57–70.
- Rangkuti. (2017). Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Suku Cadang Otomotif Dan Elektonik Berbahan Karet Di Pt Besq Sarana Abadi, 13(2), 167–174.
- Rangkuti Freddy. (2014). Analisi SWOT Cetakan Kedelapanbelas. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Ratna, R. Dan. (2008). Agroindustri Pengolahan Hasil Pertanian, 10(02), 11–21.

- Rizal. (2011). Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis Edwin Agung Wibowo Dosen Tetap Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, 95–108.
- Soeharto. (2010). Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Terhadap Tingkat Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *Ilmu Ekonomi Dan Studi Pengembangan*, 17(2), 121–131.
- Solihin. (2012). Analisis Swot Pada Umkm Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Administrasi Bisnis*, 43(1).
- Sri, C. &. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Berdasarkan Analisis Kelayakan Pada Ukm Tape. *Ekonomi Manajemen Akutansi*, 3, 22–36.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kelimabelas. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2010b). Pengaruh Corporate Governance , Profitabilitas Dan Karakteristik Eksekutif Pada Tax Avoidance Perusahaan Manufaktur Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , 2, 525–539.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Usman. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative

Strategic Planning Matrix (QSPM) dan Multi Attribute Utility Theory (MAUT) di Kampung Coklat , Blitar Development Strategies of Chocolate Business Using Quantitative Strategic Planning at “, 6(1), 31–40.

Wijaya, W. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Cv. Steba Advertising Semarang Dalam Meningkatkan Pendapatan.

Windiana, L. (2017). Rantai Nilai Tape Singkong Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Di Desa Banjasari , Kecamatan Ngajum , Kabupaten Malang. *Habitat*, 29(2), 50–56. <https://doi.org/10.21776/Ub.Habitat.2018.029.2.6>





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang– 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/216/Agri-FPP/UMM/IX/2020
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu’alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhanmadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Dhiva Nurhaliza Rochman
NIM : 201610210311061
Judul TA : Strategi Pengembangan Usaha Industri Tape Singkong di Desa Banjarsari Kec Ngajum Kab Malang

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	0	10	Sesuai
	Bab II	15	25	Sesuai
	Bab III	4	35	Sesuai
	Bab IV	9	15	Sesuai
	Bab V	3	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	0	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Malang, 3 September 2020

Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP 10588020061



M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip